



## Min drømmebutik

### Beskrivelse

Skab jeres egen butik.

### Aktiviteter

Handelslivet, som vi kender det, er under et stadigt voksende pres. Flere og flere kunder køber ind på nettet og handler i internettets globale supermarket. Så derfor kræver det i dag mere end gode mærker og fornuftig service at lokke kunderne til. I dette projekt skal eleverne skabe deres egen butik.

De kommer til at arbejde med konceptudvikling og indretning, og de skal udarbejde reklamemateriale til deres butik, f.eks. folder, pressemeddelelse og facebookside.

### Forberedelse

Tilmelding ved uddannelsesleder Jan Salling - se kontaktoplysninger under tilmelding.

Der kan eksempelvis i samfundsfag arbejdes med forløbet "Arbejdsmarkedet" på gyldendal - se under materialer.

### Efterbehandling

Der kan med fordel arbejdes med forløbet "Kommunikation" i dansk på gyldendal - se under materialer.

### Formål

Formålet er, at eleverne får indblik i, hvad det vil sige at skulle drive en butik.

### Eksempler fra Fælles Mål

*Samfundsfag* -Eleven har viden om forbrugeradfærd, forbrugerroller og forbrugerrettigheder

*Dansk* -Eleven har viden om sammenhængen mellem digitale teknologier og kommunikation

#### Sted

Mercantec  
H.C. Andersensvej 7-9  
8800 Viborg

### Praktisk information

#### Udbyder

Mercantec

#### Forløbstype

Forløb med formidler

#### Målgruppe

7. - 9. klasse

#### Antal

40

#### Periode

Hele året

#### Varighed

1 dage

Fra 8.00-13.30

#### Dette forløb er gratis

#### Emneområde

Innovation og entreprenørskab  
Tværfaglige tilbud  
Uddannelse og job

#### Fag

Dansk  
Matematik  
Samfundsfag

#### Yderligere oplysninger til faciliteter

Der er mulighed for at spise medbragt mad eller at købe mad i vores kantine.

### Transporttilskud

Det er muligt at søge transporttilskud til dette forløb.

## Undervisningsmateriale

Samfundsfag - arbejdsmarkedet

Dansk - kommunikation

## Tilmelding

[jasa@mercantec.dk](mailto:jasa@mercantec.dk)

## Kontakt udbyder

**Mercantec**

H.C. Andersensvej 7-9

8800 Viborg